

Stellenausschreibung

Werkstudierende (m/w/d) Öffentlichkeitsarbeit, Digital Learning & Content

Veröffentlichungsdatum: 01.10.2026

Art der Stelle: Andere (Werkstudent:in 10–20 Stunden/Woche)

Rechtsform: gGmbH – Team: MINT

Standort: Erkrath

Du möchtest kreative Videos entwickeln, KI-Tools ausprobieren und Wissen so aufbereiten, dass es auf Social Media hängen bleibt? Dann werde Teil unseres Teams!

Für den MINT-Campus suchen wir ab sofort eine:n Werkstudierende:n (w/m/d) im Bereich Öffentlichkeitsarbeit mit den Schwerpunkten Content, Social Media und digitale Lernformate.

Deine Aufgabenschwerpunkte

Du entwickelst Lernvideos

Du übersetzt komplexe Themen aus der MINT-Bildung in kurze, verständliche und unterhaltsame Videos für TikTok, Instagram Reels und weitere Kanäle.

Du beobachtest aktuelle Trends und entwickelst gemeinsam mit dem Team wiedererkennbare Formate, die Wissen zeitgemäß vermitteln.

Du nutzt KI für die Content-Produktion

Du probierst KI-Tools für Recherche, Ideenentwicklung, Text, Bild, Audio, Animation und Video aus.

Gemeinsam mit uns entwickelst Du sinnvolle und verantwortungsvolle

Einsatzmöglichkeiten sowie effiziente Workflows für die Produktion von Micro-Learnings.

Du unterstützt die Öffentlichkeitsarbeit

Neben dem Schwerpunkt Video unterstützt Du uns bei Social-Media-Posts, Website-Inhalten, Newslettern, Recherchen sowie bei der Vorbereitung von Kampagnen, Veranstaltungen und Community-Aktivitäten.

Dabei bereitest Du komplexe Themen für unterschiedliche Zielgruppen verständlich und attraktiv auf und bringst eigene Ideen für neue Formate ein.

Du unterstützt bei Recherchen sowie bei der Vorbereitung von Veranstaltungen, Workshops und Community-Aktivitäten.

Du gestaltest digitale Lernangebote mit:

Du unterstützt bei der Entwicklung von Online-Kursen, Lernmaterialien.

Du bringst Ideen ein, wie Lernen digital, verständlich und motivierend gestaltet werden kann und unterstützt bei der Gestaltung von Präsentationen und Grafiken

Das bringst Du mit

Du studierst zum Beispiel Kommunikation, Medien, Journalismus, Design, Film, Bildung oder Sozialwissenschaften. Andere Studiengänge passen ebenfalls, wenn Du Erfahrung mit digitalen Inhalten mitbringst.

Du hast bereits Videos, Social-Media-Inhalte oder andere digitale Formate entwickelt, im Studium, im Nebenjob, für einen eigenen Kanal oder in privaten Projekten.

Du hast ein gutes Gespür für TikTok, Instagram und visuelles Storytelling und kannst komplexe Inhalte kurz und verständlich aufbereiten.

Idealerweise hast Du bereits mit Tools wie Moodle, CapCut, Canva, Adobe Premiere Pro oder vergleichbaren Anwendungen gearbeitet.

Erfahrungen mit KI-Tools für Text, Bild, Audio, Animation oder Video sind ein Plus. Noch

wichtiger ist uns, dass Du neugierig bist, neue Anwendungen selbstständig ausprobierst und kritisch einschätzen kannst.

Du arbeitest eigenständig, strukturiert und zuverlässig und hast Lust, in einem interdisziplinären Team Ideen zu entwickeln und Verantwortung für eigene Inhalte zu übernehmen.

Interesse an digitaler Bildung und MINT-Themen rundet Dein Profil ab.

Das ist ganz schön viel. Du denkst, dass Du nicht jeden einzelnen Punkt erfüllst? Dann bewirb Dich trotzdem. Uns ist wichtiger, dass Du motiviert bist, Dich weiterzuentwickeln und gemeinsam mit uns die Zukunft der digitalen MINT-Bildung zu gestalten.

Das bieten wir Dir

- Damit Du neben dem Hörsaal entspannt durchatmen kannst, erwartet Dich bei uns eine faire Vergütung.
- Du kannst Dich bei wirklich weiterentwickeln und Deine eigenen Ideen einbringen und anwenden.
- Im entsprechenden Rahmen flexible Arbeitszeiten.
- Homeoffice-Zeiten.
- Eine mitarbeiterorientierte und familienfreundliche Firmenkultur in einem inhabergeführten Kommunikations- und Beratungsunternehmen.
- Kollegialen Austausch sowie Fortbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten.

Offene Ohren, flache Hierarchien und Kolleg:innen, die nicht nur zusammenarbeiten, sondern sich gegenseitig supporten.

Über matrix

matrix ist eine Dienstleistungsgruppe mit zwei Unternehmen, der matrix GmbH & Co. KG, in der gemeinwohlorientierte Projekte vornehmlich für die öffentliche Hand, aber auch für Stiftungen und Unternehmen umgesetzt werden sowie der matrix gGmbH, in der gemeinnützige Projekte für ähnliche Projektpartner:innen bearbeitet werden. Der inhaltliche Hauptfokus unseres Teams mit rund 60 festen Mitarbeitenden liegt im

Bildungsökosystem. Wir sind ein vor 40 Jahren gegründetes, eigentümergeführtes Unternehmen mit Sitz auf dem Rittergut Haus Mörp in Erkrath bei Düsseldorf sowie weiteren Standorten in Deutschland.

Weitere Informationen zu matrix findest Du unter <https://matrix-gruppe.de/>.

Interesse?

Bitte schicke Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (insb. **Lebenslauf** und **Zeugnisse**) zusammen mit einem kurzen **Anschreiben** zu einem möglichem **Einstiegsdatum** per E-Mail an **Monique Niestroj**(recruiting@matrix-gmbh.de). Für inhaltliche Rückfragen kannst du dich bei **Florian Baar** (baar@matrix-gruppe.de) melden.