

Stellenausschreibung

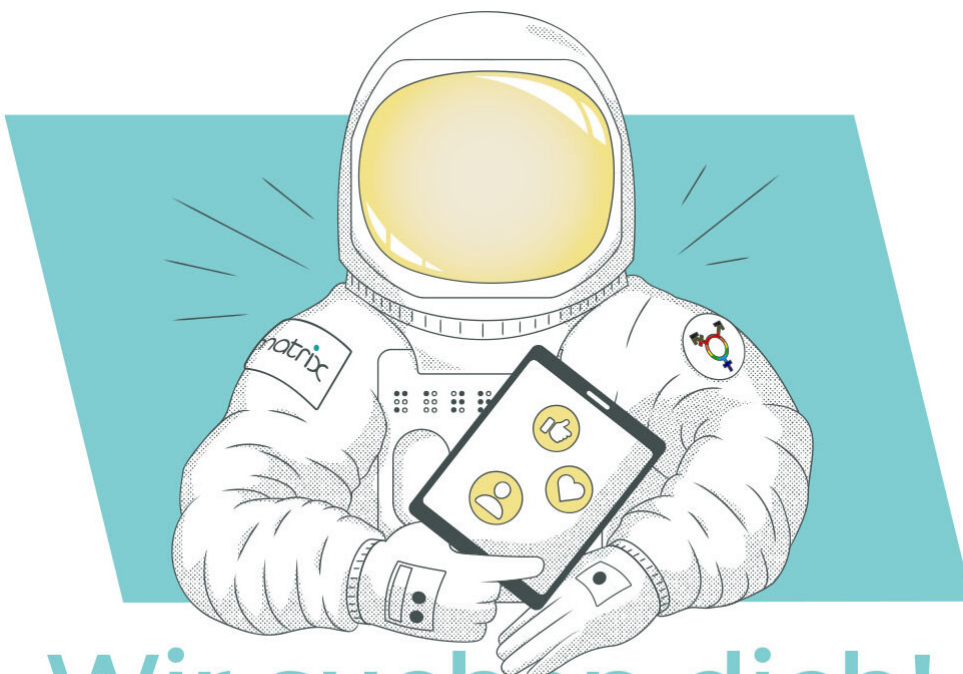
Werkstudent:in PR / Kommunikation (m/w/d)

Veröffentlichungsdatum: 07.03.2024

Art der Stelle: Andere (bis zu 20h / Woche)

Rechtsform: GmbH & Co. KG

Standort: Erkrath in Düsseldorf – Remote / Home Office möglich



Wir suchen dich!

Deine Aufgaben

Du möchtest im Rahmen verschiedener purpose-driven Projekte aus dem Bildungs- und anderen gesellschaftlich relevanten Bereichen an Kommunikationsmaßnahmen mitwirken? Du hast Interesse co-kreativ zu arbeiten und sowohl mit als auch für die Community spannende Formate, umzusetzen? Du hast Lust, das Agentur-Team bei

der Entwicklung kreativer Content-Strategien für unterschiedliche Projekte und Dialoggruppen zu unterstützen? Du möchtest bei der Planung und Durchführung von Social-Media-Kampagnen auf unterschiedlichen Kanälen mitarbeiten? Du kannst dir vorstellen, das Agentur-Team durch kreative Ideen, eigene Textbeiträge und Recherchen zu bereichern?

- Begleitung und Unterstützung der redaktionellen Entwicklung von multimedialen Formaten.
- Kommunikationsmanagement und Öffentlichkeitsarbeit/PR.
- Redaktionelle Entwicklung von zielgruppengerechten Formaten für unterschiedliche Social-Media-Kanäle.
- Übersetzung von Content aus unterschiedlichen Projekten in öffentlichkeitswirksame Formate.
- Community-Management.
- Recherche, Text und Redaktion.

Das bringst Du mit

- Eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise, sehr gutes Zeitmanagement.
- Erste redaktionelle Erfahrungen.
- Kreativität und die Fähigkeit, selbstständig Content zu erstellen.
- Kommunikationsstärke und Teamfähigkeit.
- Gutes Verständnis für Social-Media-Kanäle.
- Service- und Kundenorientierung.
- Freude an Koordination und Organisation.
- Schnelle Auffassungsgabe, Zuverlässigkeit und eine positive Einstellung.
- Du begeisterst Dich für Projekte rund um die Themen Chancengerechtigkeit, (MINT-)Bildung, Fachkräfte.

Das bieten wir

- Vielseitige Aufgaben & eigenverantwortliche Ausführung.
- Flexibles Arbeiten für gelebte Work-Life-Balance.
- Remote Arbeit möglich.
- Eine gründliche Einarbeitung.

- Inhalte, die Sinn und Spaß machen.
- Flache Hierarchien.
- Eine offene und familienunterstützende Unternehmenskultur.
- Ein renoviertes Rittergut vor den Toren von Düsseldorf als Office.
- Mitarbeit in einem motivierten Team.

Interesse?

Bitte schicke Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit möglichem Einstiegsdatum per E-Mail an Jacqueline Dinsing: recruiting@matrix-gmbh.de. Inhaltliche Fragen zur Stelle beantwortet Dir gerne Arne Klauke: klauke@matrix-gmbh.de.

Diversität ist schon lange ein treibender Faktor bei der matrix. Wir freuen uns, wenn Du uns mitteilst, ob wir geschlechtsneutrale Pronomen verwenden sollen, Du einen barrierefreien Zugang zu unseren Büros benötigst oder wir mehr Zeit für den Bewerbungsprozess einplanen sollen.

Über matrix Agentur

Die matrix Agentur – Veränderung durch Kommunikation. Die matrix Agentur setzt auf starke Kampagnen und lebendige Communitys für öffentliche und semi-öffentliche Kund:innen und Förder:innen. Sie schafft Räume, um neu zu denken, inspiriert und vermittelt die notwendigen Kompetenzen, um Verhalten und Verhältnisse zu verändern.

Die Themenschwerpunkte sind Bildung, Nachwuchs und Fachkräfte. Die Werkzeuge zum Erfolg? Strategische Kommunikationsberatung, Content, Community und digitale Lösungen. Dabei arbeitet das 30-köpfige Agentur-Team co-kreativ, empathisch und ganzheitlich.

Über *matrix*

matrix ist seit inzwischen 40 Jahren eine eigentümergeführte und unabhängige Dienstleistungsgruppe mit Sitz in Erkrath bei Düsseldorf. Es gibt zusätzlich zwei regionale Büros in Berlin und Leipzig. Bei und mit uns arbeiten gut 60 feste

Kolleginnen und Kollegen. Wir sind Partner in zahlreichen bedeutenden Organisationen in unserem breitgefächerten Handlungsfeld. Und dieses zentrale Handlungsfeld ist die Kompetenzentwicklung.

Unser Handlungsfeld bearbeiten wir mit unserer Unternehmensberatung und unserer Agentur. Immer treibt uns die Frage an, wie man Kompetenzentwicklung noch erfolgreicher machen kann. Wie muss sie gestaltet sein? Wie nützt sie allen Beteiligten? Wie erreicht sie ihre Zielgruppen?

Übrigens arbeiten wir immer gemeinwohl-orientiert – sowohl in unseren kommerziellen Kundenprojekten als auch in unseren gemeinnützigen eigenen Projekten.