

Stellenausschreibung

Product Owner / Produktmanager:in (m/w/d) – Digitale Bildungs- und Lernplattformen

Veröffentlichungsdatum: 28.08.2026

Art der Stelle: Teilzeit

Rechtsform: gGmbH

Standort: Düsseldorf – Remote / Home Office möglich

Werde Teil unseres Teams – gestalte die digitale Bildungslandschaft von morgen!

Du brennst für digitales Produktmanagement, besitzt technologische Substanz und möchtest deine Erfahrung aus den Bereichen **Bildung, Wissenschaft oder Kompetenzentwicklung** sinnvoll einbringen? Du hast Lust darauf, intelligente Dashboards zur Arbeitserleichterung (Funktionen, mit denen Bildungsakteur:innen Inhalte, Angebote, Daten und Zusammenarbeit organisieren), dezentrale Ökosystem-Funktionen und Lernplattformen so weiterzuentwickeln, dass sie Bildungsakteur:innen echte Mehrwerte bieten? Und du bist begeistert von den Möglichkeiten, die **Künstliche Intelligenz (KI)** für die Bildung der Zukunft eröffnet?

Dann suchen wir genau Dich!

Die **matrix** begleitet Projekte mit gesellschaftlichem Mehrwert – innovativ, kreativ und mit Herz. Dein konkreter Produktschwerpunkt wird gemeinsam mit Dir anhand Deiner Erfahrungen, Interessen und der aktuellen Projektbedarfe festgelegt. Zu unserem Portfolio gehören unter anderem Plattformen wie zdi.nrw und MINT-Campus. Perspektivisch kann sich Dein Verantwortungsbereich weiterentwickeln oder weitere digitale Bildungsprodukte umfassen. Je nach Projektphase verantwortest Du ein zentrales Produkt oder ein klar abgegrenztes Portfolio digitaler Services.

Deine Aufgaben bei uns

- **Roadmap & Delivery:** Du übersetzt Produktziele in eine realistische Roadmap,

planst Releases und Ausbaustufen und behältst Fortschritt, Abhängigkeiten sowie Risiken im Blick. Gemeinsam mit dem Entwicklungsteam stellst Du sicher, dass aus priorisierten Anforderungen nutzbare und qualitativ hochwertige Produktverbesserungen entstehen.

- **Product Ownership & Backlog-Management:** Du übernimmst die Rolle des Product Owners (nach Scrum) für Plattformen und digitale Services. Du erhebst, strukturierst und priorisierst funktionale und nicht-funktionale Anforderungen in enger Abstimmung mit den Stakeholdern. Du pflegst Aufgaben, Anforderungen, Entscheidungen und Abhängigkeiten nachvollziehbar in Asana und sorgst damit für Transparenz im Team und gegenüber relevanten Stakeholdern.
- **Entwicklung von Ökosystem-Funktionen & Dashboards:** Du konzipierst Dashboards zur Arbeitserleichterung für Bildungsakteur:innen sowie dezentrale Funktionen, Schnittstellen, Lernplattformen und Management-Tools, die Bildungslandschaften vernetzen und entlasten.
- **Prozess- & Entwicklersteuerung in interdisziplinären, kleinen und umsetzungstarken Teams:** Du arbeitest eng und auf Augenhöhe mit internen und externen Entwickler-Teams sowie UX/UI-Designer:innen zusammen. Du weißt, wie man pragmatisch, fokussiert und zielgerichtet herausragende Ergebnisse erzielt. Du briefst interne und externe Umsetzungspartner, bewertest gemeinsam mit dem Team Lösungsoptionen und Aufwände und begleitest die Umsetzung von der Anforderung bis zur Abnahme.
- **KI-Innovationen nutzbar machen:** Du beobachtest Trends im Bereich Künstlicher Intelligenz, identifizierst konkrete Anwendungsfälle für Bildungsplattformen und setzt innovative KI-Features praxisnah um.
- **Nutzerzentrierung & Qualitätssicherung:** Du stellst die Nutzer:innen (Lehrkräfte, MINT-Macher:innen, Bildungsnetzwerke) in den Mittelpunkt aller Entwicklungen und begleitest Usability-Feedbackschleifen, Tests und Abnahmen.
- **Stakeholder-Kommunikation:** Du übernimmst echte Produktverantwortung: Du bereitest Entscheidungsprozesse fundiert vor, priorisierst transparent und vertrittst die Produktperspektive gegenüber Projektleitung, Entwicklungsteam, Auftraggebenden und Nutzer:innen.
- Du berücksichtigst bei Produktentscheidungen nicht nur Funktionalität und Nutzerfreundlichkeit, sondern auch Datenschutz, Informationssicherheit, Barrierefreiheit, Wartbarkeit und nachhaltigen Betrieb.

Das bringst Du mit

- **Branchen- & Domänenenerfahrung:** Du hast bereits im Bereich Bildung, Wissenschaft oder Kompetenzentwicklung gearbeitet und kennst die Strukturen, Bedarfe und Herausforderungen von Bildungsakteur:innen.
- **Erfahrung im Produktmanagement:** Fundierte Kenntnisse im agilen Projektmanagement sowie praktische Erfahrung als Product Owner:in oder Produktmanager:in für Web-Plattformen, CMS (wie WordPress), EdTech-Tools oder Lernmanagementsysteme (z. B. Moodle).
- **Toolgestützte Zusammenarbeit:** Du arbeitest routiniert mit digitalen Tools für Aufgabenmanagement, Backlog-Pflege und Dokumentation, beispielsweise Asana oder vergleichbaren Lösungen.
- **Technologisches Verständnis & KI-Affinität:** Technisches Verständnis für moderne Webarchitekturen und eine hohe Aufgeschlossenheit (oder bereits erste praktische Erfahrung) gegenüber dem Einsatz von **K**ünstlicher Intelligenz (KI) in digitalen Produkten.
- **Persönlichkeit mit Anpackmentalität:** Du denkst systemisch, handelst lösungsorientiert und hast Freude daran, Dinge eigenverantwortlich anzupacken und umzusetzen.
- **Freude an Arbeit in gemeinwohlorientierten Strukturen:** Du bringst Verständnis dafür mit, wie in Projekten der öffentlichen Hand und des Gemeinwohls gearbeitet wird – ressourceneffizient, wirkungsorientiert und in überschaubaren, hochmotivierten Teams statt in riesigen Großkonzern-Strukturen.

Das bieten wir Dir

- **Sinnstiftende Arbeit:** Mitarbeit an Leuchtturmprojekten mit echtem gesellschaftlichem Mehrwert und positiver Wirkung auf die Bildungslandschaft.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten und gute Homeoffice-Regelungen für eine eigenverantwortliche Arbeitsgestaltung.
- **Besondere Arbeitsatmosphäre:** Ein Arbeitsplatz im historischen Rittergut Haus Morp bei Erkrath/Düsseldorf sowie moderne, digitale Kollaborationstools.
- **Starke Firmenkultur:** Eine mitarbeiterorientierte, familienfreundliche und ko-kreative Firmenkultur in einem inhabergeführten Unternehmen, in dem Zusammenarbeit auf Augenhöhe gelebt wird.
- **Entwicklung:** Raum für persönliche Weiterentwicklung, regelmäßigen

kollegialen Austausch und das Ausprobieren neuer Ideen.

Über matrix

matrix ist eine Dienstleistungsgruppe mit zwei Unternehmen (matrix GmbH & Co. KG und matrix gGmbH) und rund 70 festen Mitarbeitenden. Seit 40 Jahren begleiten wir gemeinwohlorientierte Projekte vornehmlich für die öffentliche Hand, Stiftungen und Unternehmen.

Die **matrix Agentur** fördert Selbstbestimmung durch Chancengerechtigkeit und Kompetenzentwicklung. In den Themen Bildung, Nachwuchs und Fachkräfte bieten wir Leistungen rund um Content, Community und digitale Lösungen.

Diversität ist ein treibender Faktor bei matrix. Wir freuen uns, wenn Du uns mitteilst, ob wir geschlechtsneutrale Pronomen verwenden sollen, Du einen barrierefreien Zugang benötigst oder wir mehr Zeit für den Bewerbungsprozess einplanen sollen. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven, Erfahrungen und Lebenswegen. Uns ist wichtig, dass alle bei uns respektiert werden, sich einbringen können und mit ihren individuellen Stärken gesehen werden.

Interesse?

Bitte sende Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen (Lebenslauf, Gehaltsvorstellungen, Teilzeitmodell, Zeugnissen) mit Angabe Deines möglichen Einstiegsdatums und Deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an:

Monique Niestroj (Recruiting): recruiting@matrix-gruppe.de

Für fachliche und inhaltliche Fragen wende Dich gerne direkt an **Arne**

Klauke: klauke@matrix-gruppe.de

Weitere Infos: <https://matrix-gruppe.de/> & <https://matrix-agentur.de/>