Stellenausschreibung

Kommunikationsdesigner:in (m/w/d) mit Schwerpunkt MINT-Campus

Veröffentlichungsdatum: 09.11.2026
Art der Stelle: Teilzeit
Rechtsform: gGmbH
Standort: Erkrath bei Düsseldorf

Es handelt sich um eine auf 24 Monate befristete Stelle zur Vertretung während der Elternzeit.

Werde Teil unseres Teams und mache Lust auf Lernen!

Du möchtest mit Deiner Gestaltung Neugier wecken und Wissen zugänglich machen? Du hast Freude daran, eine Marke visuell weiterzuentwickeln, komplexe Inhalte anschaulich aufzubereiten und durchdachte Vorlagen zu gestalten? Und Du möchtest Deine kreativen Fähigkeiten für Bildung und Chancengerechtigkeit einsetzen?

Dann suchen wir genau Dich!

Die matrix begleitet Projekte mit gesellschaftlichem Mehrwert: innovativ, kreativ und mit Herz. Dein Arbeitsschwerpunkt liegt beim MINT-Campus, dem digitalen Lernort für alle, die in der MINT-Bildung aktiv sind. Mit kostenfreien und offenen Lernangeboten unterstützt der MINT-Campus Menschen und Instituionen, die Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik vermitteln.

Die matrix gGmbH setzt den MINT-Campus gemeinsam mit dem Stifterverband und der Stiftung Kinder forschen um. Mit Deiner Gestaltung machst Du seine Lernangebote sichtbar, gibst Bildungsthemen eine verständliche Bildsprache und entwickelst den visuellen Auftritt des Projekts weiter.

Deine Aufgaben bei uns

- **Corporate Design & Print:** Du pflegst das Corporate Design des MINT-Campus und entwickelst es für unterschiedliche Print- und Digitalformate weiter. Du gestaltest hochwertige Werbemittel, Publikationen sowie Materialien für Veranstaltungen, Social Media und die Kommunikation unserer Lernplattform. Dabei steuerst Du Feedback- und Freigabeprozesse bis zur Veröffentlichung oder zum Druck.
- **Design-Systeme & Vorlagen:** Du bist die Brücke zwischen professionellem Design und den alltäglichen Tools unserer Kunden. Du entwickelst durchdachte Design-Systeme und übersetzt diese in nutzerfreundliche, markenkonforme Vorlagen (Word, PowerPoint, Canva), sodass auch Menschen ohne Designausbildung sicher mit dem Corporate Design arbeiten.
- **Interdisziplinäre Teamarbeit:** Du arbeitest eng und auf Augenhöhe mit Redakteur:innen, der Projektleitung und weiteren Stakeholdern zusammen. Gemeinsam stimmt Ihr Inhalte und Gestaltung aufeinander ab. Du organisierst Deine Arbeit transparent und sorgst für verlässliche Abstimmungen und Übergaben.
- **Illustration & Visual Storytelling:** Du übersetzt komplexe Themen in verständliche, ästhetische Bildwelten – sei es durch Illustrationen, Infografiken, Icons oder Graphic Recording. Du entwickelst visuelle Leitmotive und integrierst diese nahtlos in bestehende Layouts.
- **KI-gestützte Designprozesse:** Du erprobst und nutzt KI-Tools wie Adobe Firefly, ChatGPT, Gemini oder Claude als kreative Sparringspartner. Du entwickelst Bildideen, testest visuelle Varianten und verbindest gestalterisches Handwerk mit KI-gestützten Arbeitsschritten. Dabei behältst Du Qualität, Wiedererkennbarkeit und einen verantwortungsvollen Einsatz im Blick.
- **Strategische Beratung & Konzeption:** Du analysierst Design-Bedürfnisse in Briefings und Workshops. Du berätst unsere Kund:innen sowie interne Teams proaktiv, übersetzt ihre Ziele in klare Designentscheidungen und begleitest sie empathisch durch den Prozess.
- **Optional: Multimedia & Motion:** Wenn Du Erfahrung in Film- und Videoproduktion, Postproduktion oder Motion Design mitbringst, bereicherst Du

unsere Kommunikation zusätzlich mit bewegten Bildern.

Dein Profil

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikationsdesign oder eine fundierte Ausbildung (z.B. als Gestaltungstechnische:r Assistent:in).
- Du bringst Berufserfahrung als Designer:in mit und bist routiniert in der Zusammenarbeit mit Redaktionen und Projektmanagement-Teams (z.B. via Asana, Miro, Teams).
- Du bist ein Profi im Umgang mit der Adobe Creative Cloud (InDesign, Illustrator, Photoshop, Fresco, gerne auch Premiere Pro, After Effects).
- Du hast ein tiefes Verständnis für Design-Systeme und fortgeschrittene Kenntnisse in MS Office, um anspruchsvolle CI-Vorgaben in praktikable Templates zu verwandeln.
- Du hast keine Berührungsängste, sondern echtes Interesse an KI-Tools im kreativen Workflow (bspw. Claude Design).
- Deine Arbeitsweise zeichnet sich durch Empathie, Struktur und Termintreue aus. Du behältst auch bei parallellaufenden Projekten einen kühlen Kopf.
- Du bist nicht nur ein:e Umsetzer:in, sondern ein:e Berater:in und ein echter Teamplayer.

Das Wichtigste: Mit dir wird jedes Projekt nicht nur schön, sondern durchdacht!

Das bieten wir Dir

- **Sinnstiftende Arbeit:** Mitarbeit an Leuchtturmprojekten mit echtem gesellschaftlichem Mehrwert und positiver Wirkung auf die Bildungslandschaft.
- **Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten und gute Homeoffice-Regelungen ermöglichen Dir eine eigenverantwortliche Arbeitsgestaltung.

- **Besondere Arbeitsatmosphäre:** Dich erwartet ein Arbeitsplatz im historischen Rittergut Haus Morp bei Erkrath/Düsseldorf sowie die Zusammenarbeit mit modernen, digitalen Tools.
- **Starke Firmenkultur:** Wir bieten Dir eine mitarbeiterorientierte, familienfreundliche und ko-kreative Firmenkultur in einem inhabergeführten Unternehmen, in dem Zusammenarbeit auf Augenhöhe gelebt wird.
- **Entwicklung:** Du bekommst Raum für persönliche Weiterentwicklung, regelmäßigen kollegialen Austausch und das Ausprobieren neuer Ideen.

Über matrix

matrix ist eine Dienstleistungsgruppe mit zwei Unternehmen, der matrix GmbH & Co. KG und der matrix gGmbH, und rund 70 festen Mitarbeitenden. Seit 40 Jahren begleiten wir gemeinwohlorientierte Projekte vornehmlich für die öffentliche Hand, Stiftungen und Unternehmen.

Die matrix Agentur fördert Selbstbestimmung durch Chancengerechtigkeit und Kompetenzentwicklung. In den Themen Bildung, Nachwuchs und Fachkräfte bieten wir Leistungen rund um Content, Community und digitale Lösungen.

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven, Erfahrungen und Lebenswegen. Uns ist wichtig, dass alle bei uns respektiert werden, sich einbringen können und mit ihren individuellen Stärken gesehen werden.

Interesse?

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen mit Lebenslauf, relevanten Zeugnissen und einem Portfolio oder ausgewählten Arbeitsproben. Gib außerdem Dein mögliches Einstiegsdatum, Deinen gewünschten Stundenumfang und Deine Gehaltsvorstellung an.

Monique Niestroj (Recruiting): recruiting@matrix-gruppe.de

Für fachliche und inhaltliche Fragen wende Dich gerne direkt an **Florian Baar: baar@matrix-gruppe.de**

Weitere Infos: matrix-gruppe.de · matrix-agentur.de · mintcampus.org